

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

School of Design – Visual Communication Design
Tugas Akhir Sarjana Desain Komunikasi Visual Semester
Genap Tahun 2011/2012

Perancangan Media Promo Buku Gambar Imajinasi Bersama Dancow

Irfan Zulfahmi 1200953065
08 PFU

Abstrak *Abstract*

TUJUAN PENELITIAN

Dengan tujuan mempromosikan buku menggambar untuk anak sekolah dasar terutama pada usia 6-12 tahun dengan informatif yang menarik secara komunikasi visual kepada anak yang didapatkan melalui kerjasama pada perusahaan susu Dancow. Dengan tujuan adanya media yang dapat mendorong perkembangan imajinasi spasial pada anak dengan kreatifitas menggambar yang mereka bisa lakukan, agar imajinasi spasial yang mereka miliki dapat tersalurkan dengan adanya media buku menggambar ini, dan dengan media ini diharapkan komunikasi yang baik dapat terjalin antara orang tua dengan anaknya.

METODE PENELITIAN

Menggunakan tinjauan wawancara yang dilaksanakan kepada psikolog anak, kuisioner kepada masyarakat umum, beberapa literatur buku yang didapat dari toko buku mengenai perkembangan pribadi anak, tinjauan beberapa website internet, dan menggambar bersama dengan target anak usia 6-8 tahun untuk mengetahui imajinasi seperti apa yang umumnya mereka miliki saat ini.

HASIL YANG DICAPAI

Melalui media utama buku menggambar untuk anak sekolah dasar usia 6-12 tahun yang bisa didapat sebagai hadiah pada kemasan susu Dancow 800gr. Dengan ilustrasi referensi tema yang sudah ada disisi depan buku, sehingga anak bisa menggambar pada bagian belakang dengan visual yang bisa dikembangkan lagi oleh target anak sekolah dasar dengan style imajinasi yang mereka punya kedalam ilustrasinya tersebut.

Kemudian promosi item lainnya yang dilakukan pada pusat perbelanjaan seperti *super market* maupun *mini market* dengan penempatan rancangan visual promosi yang melalui jalur *hotspot* (jalur yang sering dilalui konsumen dalam pusat perbelanjaan), dengan salah satu contohnya yaitu item promosi kartu hadiah 3D *depth* yang diberikan pada kemasan susu Dancow 400gr, untuk pengarahannya pergerakan konsumen yang sering membeli dancow 400gr agar membeli susu Dancow 800gr yang berhadiah buku menggambar.